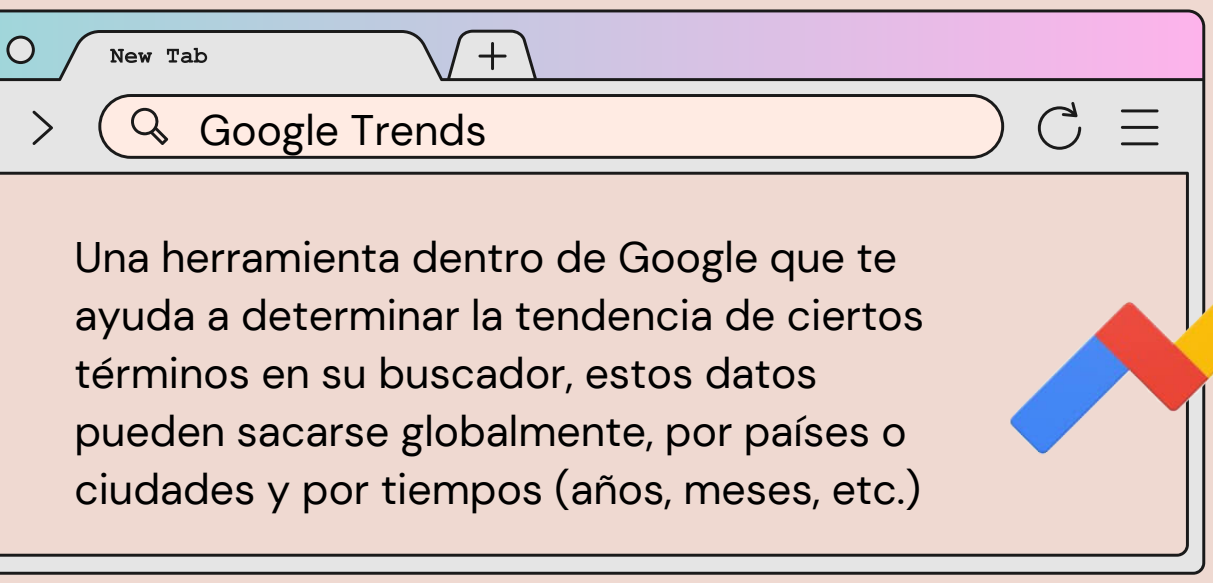
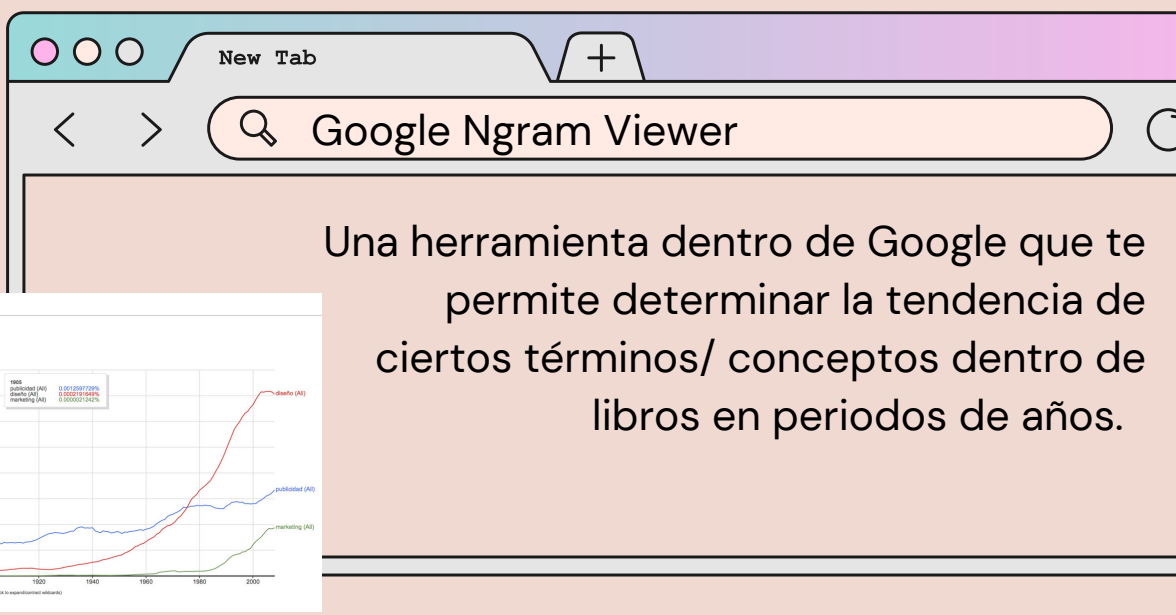
Cultura algorítmica

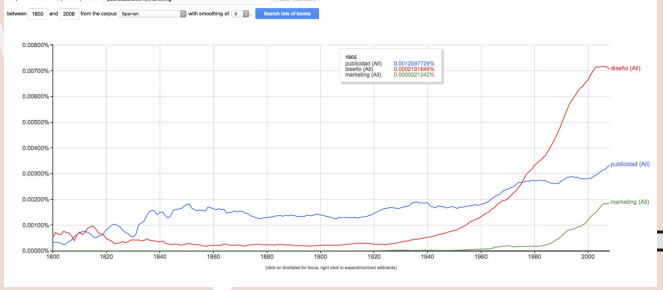
Herramientas digitales Google Trends y Google Ngram Viewer



Una herramienta dentro de Google que te ayuda a determinar la tendencia de ciertos términos en su buscador, estos datos pueden sacarse globalmente, por países o ciudades y por tiempos (años, meses, etc.)



Una herramienta dentro de Google que te permite determinar la tendencia de ciertos términos/ conceptos dentro de libros en periodos de años.



Con ambas herramientas se puede investigar la tendencia dentro de los consumidores en diferentes temporalidades y su declive o ascenso.

¿Qué le falta?

En el caso de Google Ngram su mayor problema se encuentra en que no está actualizada y su datos llegan hasta 2019, de igual manera la gráfica podría ser más amigable para el navegador y separar la información por geografía como lo hace Google Trends

igtools.app

Es una pagina que te permite analizar las últimas noticias más relevantes dentro de Instagram y ver sus tendencias, tendro se pueden encontrar más herramientas analíticas algunas gratuitas y otras con paga (como key hole o rivaliq)